Thierry SEDBON



Directeur Général

06 03 81 14 11 | thierry@sedbon.fr | 75006 Paris | Mobilité nationale et internationale

Je suis : Un Directeur Général, à forte expertise commerciale, en industries B2B ETI, PME et BU. Spécialiste des situations de transformation, restructuration, redressement de performance | mon terrain de jeu : des marchés matures ou en régression, bouleversés par une innovation de rupture.

RÉSUMÉ PROFESSIONNEL

Directeur Général avec 13 ans d'expérience, dont 3 ans comme Président du Directoire, au sein d'un groupe industriel international (Agfa Gevaert / Eco3), précédés de plus de 25 ans en direction commerciale et marketing

Spécialiste du pilotage stratégique et du redressement de la performance dans les environnements en transformation : gouvernance, pilotage du P&L, conduite du changement, restructuration, carve-out

Manager de transition depuis 2024 sur des missions de direction générale à plein temps ou à temps partagé en PME, ETI et BU. Fédérateur et exigeant, habitué au pilotage d'équipes de 25 à 450 personnes en environnement multiculturel

COMPÉTENCES

Stratégie & gouvernance

- Élaboration et déploiement de visions stratégiques en contexte complexe
- Pilotage du P&L et reporting aux instances de gouvernance (conseil, actionnaires, comité de direction)
- Présidence de directoire, relation actionnariale
- Pilotage d'opérations de carve-out et de cession d'activité

Transformation & performance

- Conduite du changement, gestion de crise, restructuration et dialogue social
- Optimisation opérationnelle et redressement de la rentabilité
- Réduction maîtrisée des effectifs en préservant l'engagement des équipes

Leadership & management

- Encadrement d'équipes de 25 à 450 personnes en environnement multiculturel
- Structuration d'organisations et animation de comités de direction
- Fédérateur et exigeant, engagé sur les résultats et la cohésion des équipes

Développement commercial & digital

- Repositionnement prix et stratégies de différenciation sur marchés en décroissance
- Développement de nouveaux canaux de distribution et de segments de marché
- Transformation digitale des organisations, pilotage par la data et les KPI

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2025 - 2026 — Manager de Transition — missions diverses (temps partagé)

- Directeur de projet : mise en conformité réglementaire (ombrières photovoltaïques) de l'ensemble des sites de production d'une coopérative — appels d'offres, choix des fournisseurs, gestion des budgets, pilotage jusqu'au livrable
- Formation et mentorat d'une équipe de vente, coaching de forces de vente, audit du processus achats, étude de marché de diversification

2024 - 2025 — Dipter — PME de 7 collaborateurs, produits de nettoyage industriel et insecticide
Directeur Général Adjoint (Manager de Transition)

- Pilotage de la stratégie opérationnelle et industrielle et d'un projet de transformation
- Réorganisation des ateliers de production : capacité de production multipliée par 2,5 en un an
- Stabilisation du chiffre d'affaires dans un contexte d'entreprise désorganisée

2022 - 2024 — Agfa Graphics / Eco3 — Industrie graphique (logiciels, équipements, consommables, services)
Directeur Commercial France

- Reprise de la direction commerciale à la suite d'un carve-out vers un fonds d'investissement (25 personnes transférées)
- Repositionnement stratégique de l'offre post-scission

2014 - 2022 — Agfa Graphics / Eco3
Directeur Général France

- Pilotage du P&L de la filiale France : amélioration de la rentabilité de 7 points vs moyenne Europe, dans un marché en décroissance structurelle (chiffre d'affaires en repli d'environ 10 % par an)
- Stratégie de vente à forte valeur ajoutée : +20 % de prix sans perte de part de marché
- Conduite de la transformation (scission industrielle, plan social, transfert du back-office en Pologne) avec réduction maîtrisée des effectifs (95 → 55) tout en maintenant l'engagement des équipes

2011 - 2014 — Agfa Gevaert SA
Président du Directoire

- Supervision conjointe de l'usine de production de Lille et de la filiale commerciale de Paris
- Restructuration industrielle (310 → 240 salariés) et commerciale (145 → 95 personnes)
- Maintien du site industriel français, arbitrage rendu au détriment des sites italiens du groupe

2006 - 2011 — Agfa Gevaert
Directeur Commercial et Marketing France, Membre du Directoire

- Redressement de la rentabilité (+50 %) par hausse des prix dans un marché déflationniste
- Négociation avec les grands comptes et animation du réseau commercial France

1995 - 2006 — Agfa Gevaert
Directeur Marketing et Commercial France

- Développement de nouveaux marchés (jet d'encre) et de nouveaux réseaux de distribution
- Stabilisation des parts de marché avec un prix moyen supérieur de 10 % au marché

1989 - 1995 — Agfa Gevaert — Division Systèmes de Bureau
Directeur Marketing France

- Structuration de l'offre et déploiement d'une politique d'optimisation des marges

1983 - 1989 — Honeywell — Environnement industriel, présentations graphiques et médical
Chef de produit Europe, puis Commercial France

- Progression de chef de produit Europe (Bruxelles) à commercial France ; +60 % de chiffre d'affaires sur le poste commercial

FORMATION

- Massachusetts Institute of Technology (MIT) — Chercheur (1982-1983), thèse sur une prothèse de genou à énergie autonome
- Université de Technologie de Compiègne (UTC) — Ingénieur Biomédical (1980-1983)
- Harvard Business School — summer school (1979)

LANGUES & INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Anglais : bilingue
- Membre du bureau du SIPG, syndicat professionnel (2009-2020), dont 6 ans en tant que président
- Gérant d'IT-Project (2004-2014) : organisation de séminaires médicaux dans le domaine de la gynécologie
- Maîtrise du Pack Office et des outils d'intelligence artificielle